

تمارا

دليل استخدام أدوات التسوق





تمارا تكشف عن هويتها الجديدة
عصرية، متجددة، ومصممة للمستقبل 🚀.
لكنها لمجرد تغيير في الشكل، بل خطوة لبناء منصة أقوى
وأكثر موثوقية لك ولعملاءك.



رسالتنا

تمكين الناس من تحقيق أحلامهم.



01

إرشادات الهوية

[عرض إرشادات الهوية كاملة](#)

[تنزيل الهوية البصرية](#)



”



تدرج الألوان

شعار تدرج الألوان هو عنصر مميز وحيوي في هوية تمارا. يعمل كمعزّف بصري قوي يعكس هويتنا الديناميكية والعصرية.

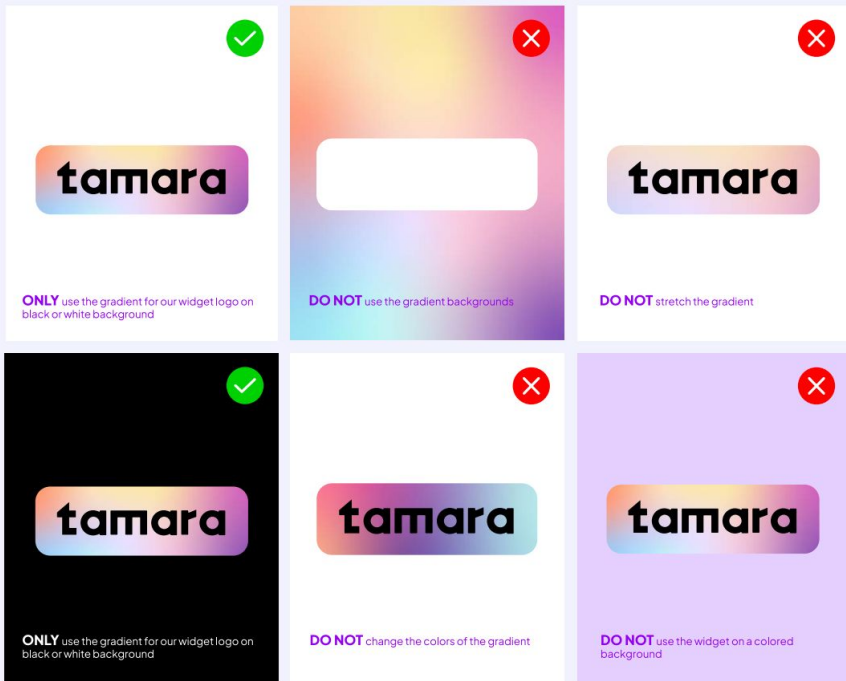
وللحفاظ على اتساق الهوية ومصادقيتها، من الضروري استخدام الشعار المتدرج بطريقة صحيحة ووفق هذه الإرشادات. يشمل ذلك الحفاظ على انتقالات الألوان، النسب، والمساحات الفارغة لضمان ظهوره دائمًا بشكل واضح، مؤثر، ولا يخطئ بأنه تمارا.



إرشادات استخدام تدرج الألوان

الأمثلة التالية توضح الطرق الخاطئة لاستخدام التدرج اللوني الخاص بتمارا. الهدف منها مساعدتك على الحفاظ على اتساق الهوية وبقاء العلامة واضحة ومميزة.

- من المهم عدم تعديل التدرج أو تغييره بأي شكل.
- يجب أن يظهر التدرج فقط بالألوان المعتمدة، ومن دون أي مؤثرات بصرية إضافية.





إرشادات استخدام الشعار النصي

الأمثلة التالية توضح الطرق الخاطئة لاستخدام الشعار النصي لتامارا، بهدف الحفاظ على اتساق الهوية ووضوحها:

- يجب عدم تعديل الشعار النصي بأي شكل، ويجب عرضه دائماً بشكل موحد.
- يجب أن يظهر فقط بالألوان المعتمدة، ومن دون أي مؤثرات بصرية إضافية.



02

مواد

تسويقية

[تنزيل المواد الجاهزة للاستخدام](#)

[تنزيل الملفات المفتوحة](#)



منشورات وسائل التواصل الاجتماعي

استخدم هذه القوالب على حساباتك للتعريف بخدمات تمارا:

✓ **افعل:**

- حافظ على جميع العناصر البصرية كما هي من دون أي تعديل.

✗ **لا تفعل:**

- لا تمتد أو تغيّر أبعاد البانر أو الرسومات.
- لا تمتد شعار تمارا أو تغيّر ألوان التدرج اللوني الخاص به.





قصة وسائل التواصل الاجتماعي

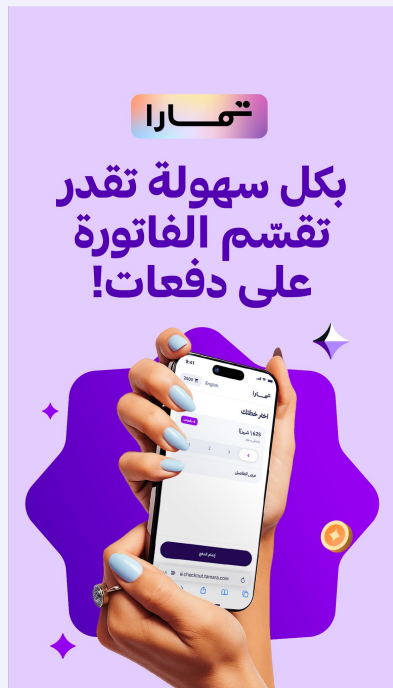
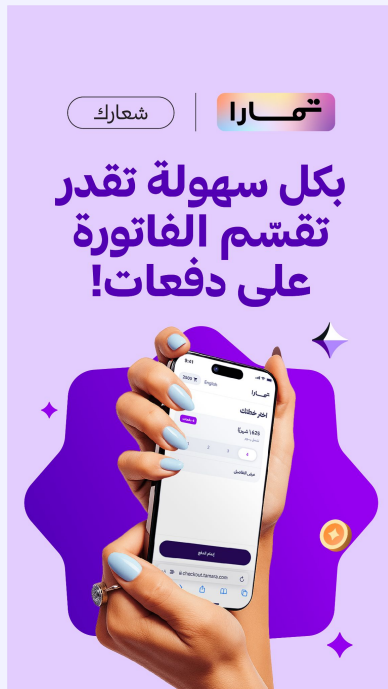
استخدم هذه القوالب في قصة حساباتك للتعريف بخدمات تمارا وجذب انتباه عملائك:

✅ **افعل:**

• حافظ على جميع العناصر البصرية كما هي من دون أي تعديل.

❌ **لا تفعل:**

- لا تمتد أو تغيّر أبعاد البانر أو الرسومات.
- لا تمتد شعار تمارا أو تغيّر ألوان التدرج اللوني الخاص به.



بانر الموقع

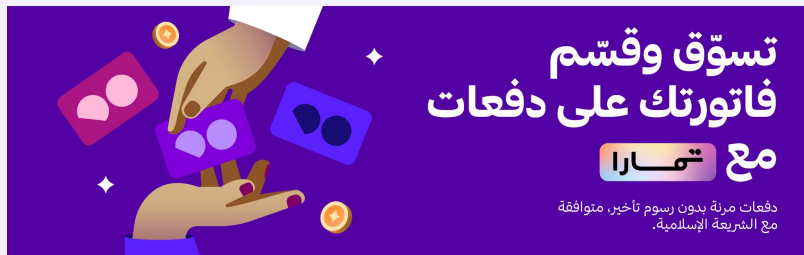
نوفر لك خيارين من البنرات للاستخدام على موقعك مع اتباع الإرشادات التالية:

✓ **افعل:**

- حافظ على جميع العناصر البصرية كما هي من دون أي تعديل.
- عدّل حجم البنر ليناسب موقعك مع المحافظة على نفس النسبة. الأبعاد القياسية: 1600×500 بكسل.

✗ **لا تفعل:**

- لا تمتد أو تغيّر أبعاد البنر أو الرسومات.
- لا تمتد شعار تمارا أو تغيّر ألوان التدرج اللوني الخاص به.





تسوق الآن

تمارا

قَسِّمِهَا عَلَى دَفْعَاتٍ مَعَ

قوالب المنتجات

استخدم هذه القوالب لإبراز منتجاتك مع المحافظة على هوية تمارا بشكل متناسق:

✓ **افعل:**

- في حال عدم إضافة شعارك، يمكنك ببساطة استبدال صورة Lifestyle بصورة منتجك.
- عند الرغبة في إضافة الشعار، استخدم القالب الآخر وادمج منتجك أو تصميمك معه.
- يرجى الحفاظ على جميع العناصر البصرية كما هي دون أي تعديل.

✗ **لا تفعل:**

- لا تمتد شعار تمارا أو تغيّر ألوان التدرج اللوني الخاص به.



ملصقات المنشورات

- - ضع الملصقات في الزاوية العلوية اليسرى
- - الرجاء عدم تغيير حجم الملصقات

قوالب الإيميل

✓ افعّل:

- ضع شعارك في الأعلى.
- حافظ على صورة ال Hero دون أي تعديل.

✗ لا تفعل:

- لا تمتدّد أو تغيّر أبعاد البئر أو الرسومات.
- لا تمتدّد شعار تمارا أو تغيّر ألوان التدرج اللوني الخاص به.

شعارك

تسوّق وقسم
فاتورتك على
دفعات مع

تمارا

تسوّق وقسم
فاتورتك على
دفعات مع

تمارا

النوافذ المنبثقة

(Pop-ups)

عدّل الحجم بما يتناسب مع متطلبات موقعك.

× لا تفعل:

- لا تمتد أو تغيّر أبعاد الرسومات.
- لا تمتد شعار تمارا أو تغيّر ألوان التدرج اللوني الخاص به.



03

إرشادات

صفحة الدفع

 عرض الإرشادات الخاصة بالإمارات

 عرض الإرشادات الخاصة بالسعودية





إرشادات ال Widget

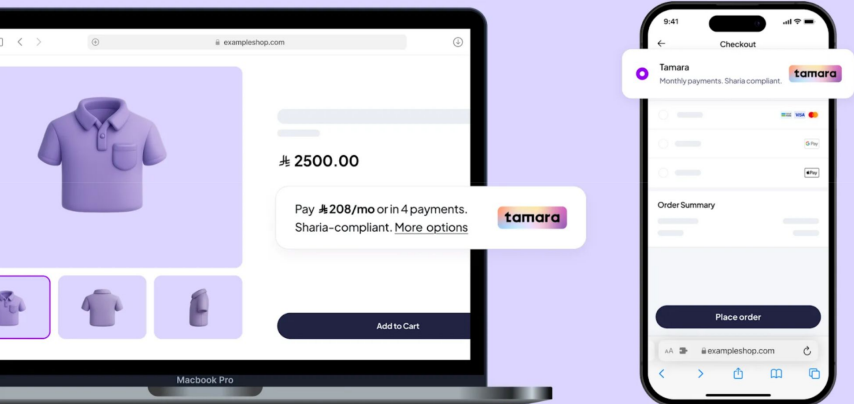
✅ افعل:

1. استبدل شعارات تامارا القديمة بالنسخة الجديدة في موقعك الإلكتروني، بما يشمل التذييل (Footer)، البانرات، السلايدر، وأي مكان يظهر فيه البراند.
2. استخدم فقط المواد الرسمية والمعتمدة من حزمة الهوية الخاصة بتامارا.
3. تأكد أن الرسائل والمبالغ المعروضة تعكس الأسعار الصحيحة بناءً على المنتج أو إجمالي السلة.
4. جرّب الويدجت باستخدام أداة تامارا المخصصة، وتقدر تلاقبها هنا:

<https://widget-docs.tamara.co/tamara-summary>

❌ لا تفعل:

1. لا تشوّه أو تغيّر ألوان شعار تامارا أو تمدده أو تعدله بأي شكل.
2. لا تجعل النصوص كاملة بخط عريض، لأنه يقلل من وضوحها وتأثيرها.



رسائل ال Widget

مع توسع منتجات تامارا، تم تحسين الرسائل لتوضيح قيمة الدفع المرن بشكل أفضل. نعمل الآن على تحديث الرسائل لتعكس خيار الدفع الطويل حتى 24 شهر. النسخة المحدثة من نصوص الأداة توضح بشكل مباشر أهم الفوائد مثل سهولة الدفع، التوافق مع الشريعة الإسلامية، وسلسلة الاستخدام، مع ضمان الاتساق في جميع نقاط التواصل.

Before

4 payments of **75.00/mo** – No late fees, Sharia-compliant. [Learn more](#)

tamara

تَمَارَا

٤ دفعات بقيمة **75.00** \ شهر - متوافقة مع الشريعة، وبدون رسوم تأخير! [إعرف أكثر](#)

Now

Pay **208/mo** or in 4 payments. Sharia-compliant. [More options](#)

tamara

تَمَارَا

ادفع **208** \ شهريًا أو على 4 دفعات. متوافقة مع الشريعة الإسلامية. [تعرف على خياراتك](#)

04

إرشادات

داخل المحل

 عرض الإرشادات الخاصة بالإمارات

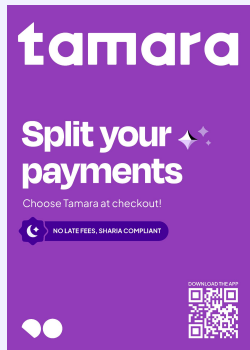
 عرض الإرشادات الخاصة بالسعودية

عرض الإرشادات التفصيلية





Artwork



Mockup



لوحة عرض الأكريليك

تعتبر لوحات الأكريليك وسيلة رائعة لتعريف العملاء بخدمات تامارا وكيفية عملها. يجب وضعها عند الكاشير لتكون واضحة وسهلة الوصول، وليس بشكل عشوائي داخل المحل.

مكان العرض: عند الكاشير



Artwork



Mockup



ملصق الباب

الملصقات على الأبواب طريقة فعالة لتعريف العملاء بتمارا وكيفية عمل الخدمة. توضع عادةً على مدخل المتجر لزيادة الوضوح وسهولة الوصول، ولتأكيد أن المتجر يدعم تمارا.



Artwork

Mockup

ملصقات مدى

استخدم هذه الملصقات لجذب انتباه العملاء وتشجيعهم على اتخاذ قرار الشراء أثناء زيارتهم لمتجرك. من المهم توضيح أن تمارا متاحة كخيار دفع في متجرك.

مكان العرض: واجهة المتجر وعند الكاشير



01



02

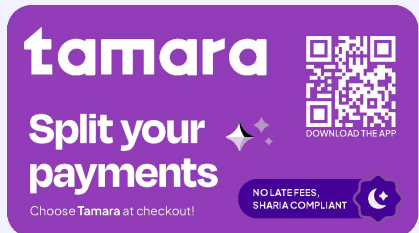


03





Artwork



Mockup



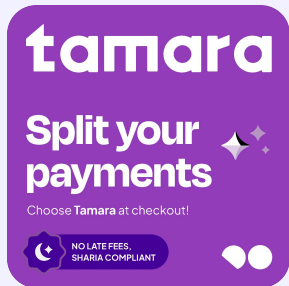
ملصق نقاط البيع (POS)

استخدم ملصقات الدفع لجذب انتباه العملاء وتشجيعهم على اتخاذ قرار الشراء أثناء وجودهم في متجر. يُفضل وضع هذه الملصقات في أماكن محددة قريبة من الكاشير لزيادة فعاليتها.

مكان العرض: عند الكاشير



Artwork



Mockup



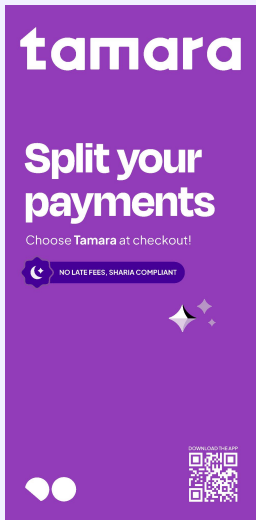
Wobblers (ووبلرز)

يستخدم الووبلرز لجذب انتباه العملاء والتأثير على قراراتهم الشرائية أثناء وجودهم في المتجر. يتم وضعها في أماكن محددة داخل المتجر مثل بين الأرفف أو بالقرب من الكاشير.

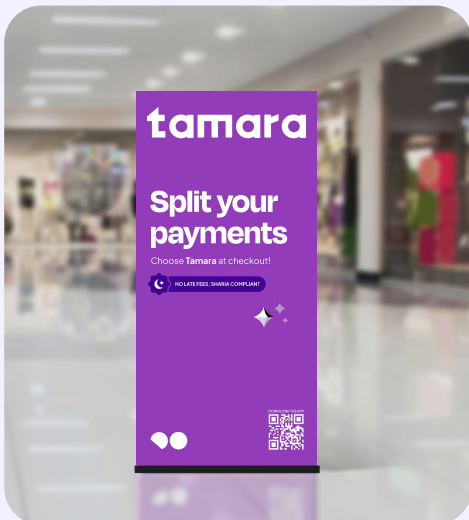
مكان العرض: على أرفف المتجر وعند الكاشير - مع مراعاة عدم وضعها بجانب منتجات خارج حدود الصرف المسموح.



Artwork



Mockup



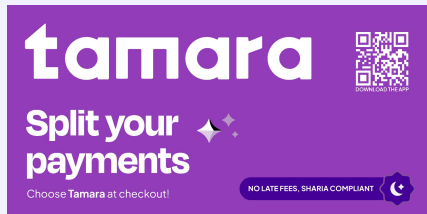
لوحة أرضية إعلانية

يتم وضع اللوحة الأرضية بالقرب من مدخل المتجر لجذب انتباه العملاء وتشجيعهم على الدخول. وتساعد على إبراز أن تمارا متاحة كخيار للدفع.

مكان العرض: مدخل المتجر



Artwork



Mockup



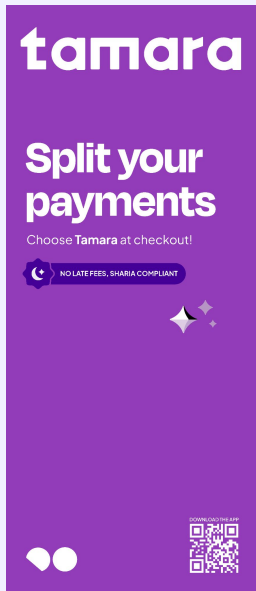
بانر سقفي

تستخدم البانرات السقفية لجذب انتباه العملاء والتأثير على قراراتهم الشرائية أثناء وجودهم في المتجر. من المهم توضيح أن Tamara متاحة كخيار دفع. توضع هذه البانرات في أماكن استراتيجية داخل المتجر لضمان وصول الرسالة بفعالية.

مكان العرض: السقف



Artwork



Mockup



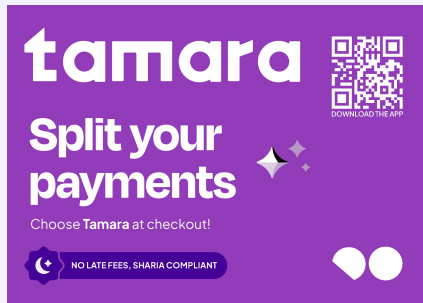
رول أب بانر

يُعد الرول أب بانر وسيلة فعالة لجذب انتباه العملاء والتأثير على قراراتهم الشرائية أثناء وجودهم في المتجر، كما يساعدهم على اتخاذ قرارات أسرع عند المنتجات ذات القيمة الأعلى.

مكان العرض: يوضع في مساحات مفتوحة بشكل استراتيجي، بجانب المنتجات التي تناسب الشراء مع تمارا.



Artwork



Mockup



ملصق عربية التسوق

تعدّ عربية التسوق وسيلة فعّالة لجذب انتباه العملاء والتأثير على قراراتهم الشرائية أثناء وجودهم في المتجر.

مكان العرض: داخل عربات التسوق

تنزيل جميع الملفات

تنزيل جميع الملفات





تحتاج مساعدة؟

لو عندك أي سؤال أو تحتاج توضيح لأي نقطة في الدليل، فريقنا موجود يساعدك خطوة بخطوة. تواصل مع مدير حسابك، أو راسلنا على الإيميل.

 merchant.support@tamara.co



تمارا