

تمارا

دليل استخدام ادوات التسوق

جميع الحقوق محفوظة © 2025 تمارا





تمارا تكشف عن هويتها الجديدة
عصيرية، متعددة، ومصممة للمستقبل .
لكنها مو مجرد تغيير في الشكل، بل خطوة لبناء منصة أقوى
وأكثر موثوقية لك ولعملاءك.



”

رسالتنا

تمكين الناس من
تحقيق أحلامهم.



01

إرشادات

الهوية

[عرض إرشادات الهوية كاملة](#)

[تنزيل الهوية البصرية](#)

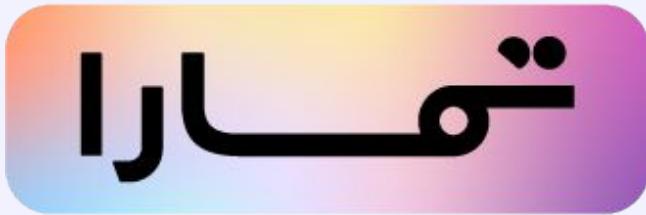


٠٠

تدرج الألوان

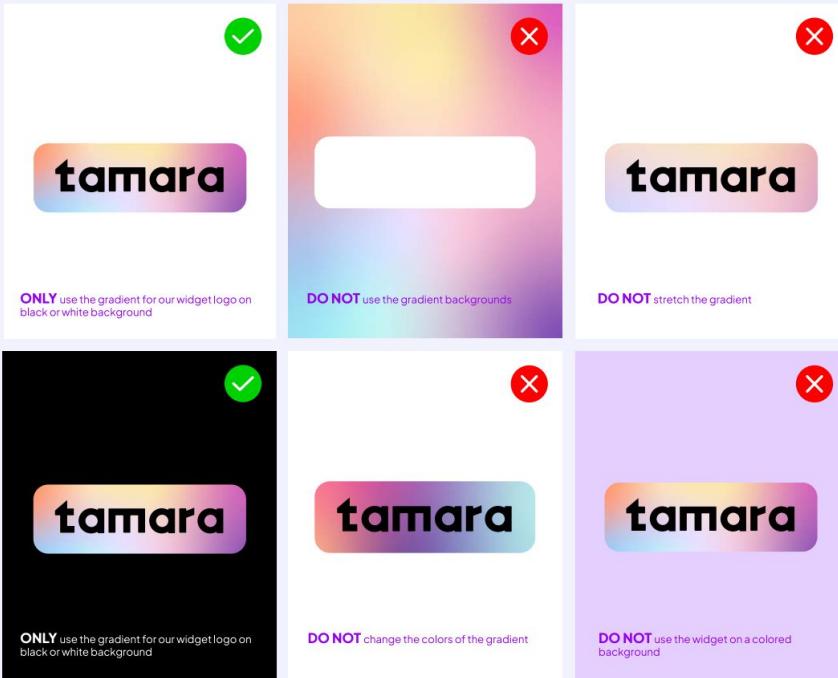
شعار تدرج الألوان هو عنصر مميز وحيوي في هوية تمارا. يعمل كمعرف بصري قوي يعكس هويتنا الديناميكية والعصيرية.

وللحفاظ على اتساق الهوية ومصاديقها، من الضروري استخدام الشعار المتدرج بطريقة صحيحة ووفق هذه الإرشادات. يشمل ذلك الحفاظ على انتقالات الألوان، التسلب، والمساحات الفارغة لضمان ظهوره دائمًا بشكل واضح، مؤثر، ولا يخطئ بأنه تمارا.





إرشادات استخدام تدرج الألوان



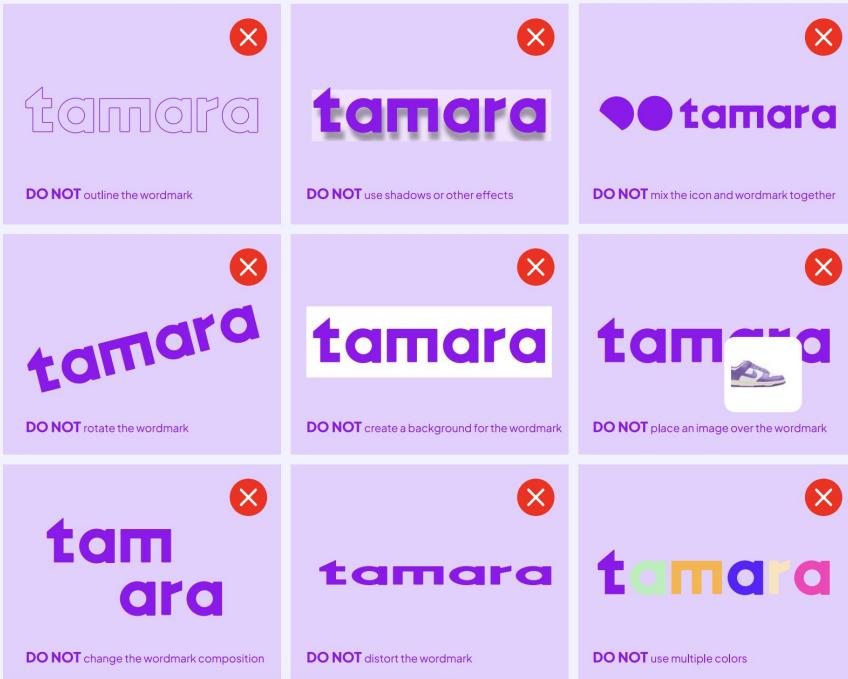
الأمثلة التالية توضح الطرق الخاطئة لاستخدام التدرج اللوني الخاص بتمارا. الهدف منها مساعدتك على الحفاظ على انساق الهروية وبقاء العلامة واضحة ومميزة.

- من المهم عدم تعديل التدرج أو تغييره بأي شكل.
- يجب أن يظهر التدرج فقط بالألوان المعتمدة، ومن دون أي مؤثرات بصريّة إضافية.

إرشادات استخدام الشعار النصي

الأمثلة التالية توضح الطرق الخاطئة لاستخدام الشعار النصي لتمارا، بهدف الحفاظ على انساق الهروية ووضوحها:

- يجب عدم تعديل الشعار النصي بأي شكل، ويجب عرضه دائمًا بشكل موحد.
- يجب أن يظهر فقط بالألوان المعتمدة، ومن دون أي مؤثرات بصرية إضافية.



02 مواد

تسويقيّة

[تنزيل المواد الجاهزة للاستخدام](#)

[تنزيل الملفات المفتوحة](#)



منشورات وسائل التواصل الاجتماعي



استخدم هذه القوالب على حساباتك للتعرف بخدمات Tamara:

افعل:

حافظ على جميع العناصر البصرية كما هي من دون أي تعديل.

لا تفعل:

لا تمدد أو تغير أبعاد البانر أو الرسومات.

لا تمدد شعار Tamara أو تغيّر ألوان التدرج اللوني الخاص به.

لا تفعل:



قصة وسائل التواصل الاجتماعي

استخدم هذه القوالب في قصة حساباتك للتعرف بخدمات Tamra وجذب انتباه عملائك:

✓ افعل:

- حافظ على جميع العناصر البصرية كما هي من دون أي تعديل.

✗ لا تفعل:

- لا تمدد أو تغير أبعاد الباير أو الرسومات.
- لا تمدد شعار Tamra أو تغير ألوان التدرج اللوني الخاص به.

٠٠

بانر الموقع



نوفر لك خيارات من البنرات للاستخدام على موقعك مع اتباع الإرشادات التالية:

افعل:

حافظ على جميع العناصر البصرية كما هي من دون أي تعديل.
عدل حجم البنر ليناسب موقعك مع المحافظة على نفس النسبة. الأبعاد القياسية: 1600x500 بكسل.

-
-

لا تفعل:

لا تمدد أو تغير أبعاد البنر أو الرسومات.
لا تمدد شعار تمارا أو تغيير ألوان التدرج اللوني الخاص بها.

-
-

٩٠

قوالب المنتجات



تسوق الحين

قسمها على دفعات مع تمارا

استخدم هذه القوالب لإبراز منتجاتك مع المحافظة على هوية تمارا بشكل متناسق:

افعل:

في حال عدم إضافة شعارك، يمكنك ببساطة استبدال صورة Lifestyle بصورة منتجك.
عند الرغبة في إضافة الشعار، استخدم القالب الآخر وادمج منتجك أو تصميمك معه.
يرجى الحفاظ على جميع العناصر البصرية كما هي دون أي تعديل.

-
-
-

لا تفعل:

لا تمدد شعار تمارا أو تغيير ألوان التدرج اللوني الخاص به.

-

٦٠

ملصقات المنشورات



- وضع الملصقات في الزاوية العلوية اليسرى
- الرجاء عدم تغيير حجم الملصقات
-

قوالب الإيميل



افعل:

- ضع شعارك في الأعلى.
- حافظ على صورة الـ Hero دون أي تعديل.

لا تفعل:

- لا تمدد أو تغير أبعاد البنر أو الرسومات.
- لا تمدد شعار تمارا أو تغيير ألوان التدرج اللوني الخاص به.

٠٠

النواذ المبنية

(Pop-ups)

عدل الحجم بما يتناسب مع متطلبات موقعك.

× لا تفعل:

- لا تمدد أو تغير أبعاد الرسومات.

- لا تمدد شعار تمارا أو تغير ألوان التدرج اللوني الخاص بها.

-



03

إرشادات صفحة الدفع

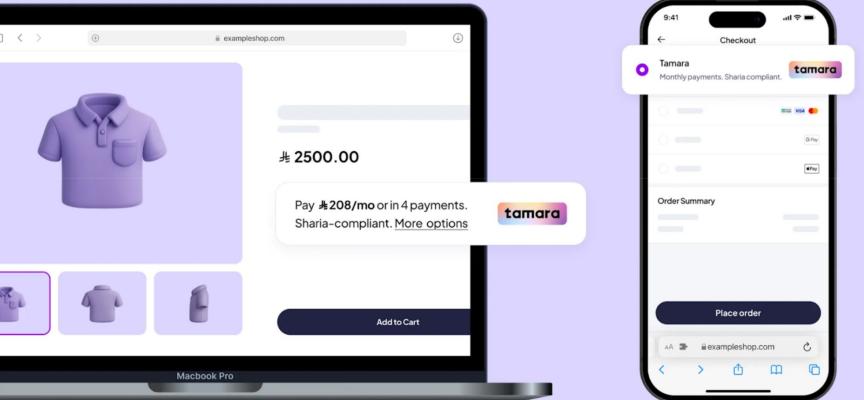
عرض الإرشادات الخاصة بالإمارات 

عرض الإرشادات الخاصة بالسعودية 





إرشادات الـ Widget



افعل: ✓

- استبدل شعارات تمارا القديمة بالنسخة الجديدة في موقعك الإلكتروني، بما يشمل التذييل (Footer)، البانرات، السلايدر، وأي مكان يظهر فيه البرنامج.
- استخدم فقط المواد الرسمية والمعتمدة من حزمة الهوية الخاصة بتمارا.
- تأكد أن الرسائل والمبالغ المعروضة تعكس الأسعار الصحيحة بناءً على المنتج أو إجمالي السلة.
- جزب الـ widget باستخدام أداة تمارا المخصصة، وتقرر تلقيها هنا:

<https://widget-docs.tamara.co/tamara-summary>

لا تفعل: ✗

- لا تنشئه أو تغير آلوان شعار تمارا أو تمدهه أو تعدله بأي شكل.
- لا تجعل النصوص كاملة بخط عريض، لأنه يقلل من وضوحها وتأثيرها.



Before

4 payments of 75.00/mo – No late fees, Sharia-compliant. [Learn more](#)

tamara

تمارا

٤ دفعات بقيمة 75.00 ₩/شهر - متوافقة مع الشريعة، وبدون رسوم تأخير! [اعرف أكثر](#)

Now

Pay 208/mo or in 4 payments.
Sharia-compliant. [More options](#)

tamara

تمارا

ادفع 208 ₩/شهرياً أو على 4 دفعات. متوافقة مع الشريعة الإسلامية. [تعرف على خياراتك](#)

رسائل الـ Widget

مع توسيع منتجات Tamara، تم تحسين الرسائل لتوضيح قيمة الدفع المرن بشكل أفضل. نعمل الآن على تحديث الرسائل لتعكس خيار الدفع الطويل حتى 24 شهر. النسخة المحدثة من نصوص الأداة توضح بشكل مباشر أهم الفوائد مثل سهولة الدفع، التوافق مع الشريعة الإسلامية، وسلامة الاستخدام، مع ضمان الاتساق في جميع نقاط التواصل.

04

إرشادات داخل المحل

عرض الإرشادات الخاصة بالإمارات 

عرض الإرشادات الخاصة بالسعودية 

عرض الإرشادات التفصيلية



لوحة عرض الأكريليك

Artwork



Mockup



تعتبر لوحات الأكريليك وسيلة رائعة لتعريف العملاء بخدمات Tamara وكيفية عملها. يجب وضعها عند الكاشير لتكون واضحة وسهلة الوصول، وليس بشكل عشوائي داخل المحل.

مكان العرض: عند الكاشير

••

ملصق الباب

Artwork



Mockup



الملصقات على الأبواب طريقة فعالة لتعريف العملاء بتمارا وكيفية عمل الخدمة. توضع عادة على مدخل المتجر لزيادة الوضوح وسهولة الوصول، ولتأكد أن المتجر يدعم Tamara.

ملصقات مدي



Artwork

01



02



03



Mockup



استخدم هذه الملصقات لجذب انتباه العملاء وتشجيعهم على اتخاذ قرار الشراء أثناء زيارتهم لمتجرك. من المهم توضيح أن تمارا متاحة كخيار دفع في متجرك.

مكان العرض: واجهة المتجر وعند الكاشير



Artwork



Mockup



ملصق نقاط البيع (POS)

استخدم ملصقات الدفع لجذب انتباه العملاء وتشجيعهم على اتخاذ قرار الشراء أثناء وجودهم في متجرك. يُفضل وضع هذه الملصقات في أماكن محددة قريبة من الكاشير لزيادة فعاليتها.

مكان العرض: عند الكاشير

Wobblers (ووبلرز)

Artwork



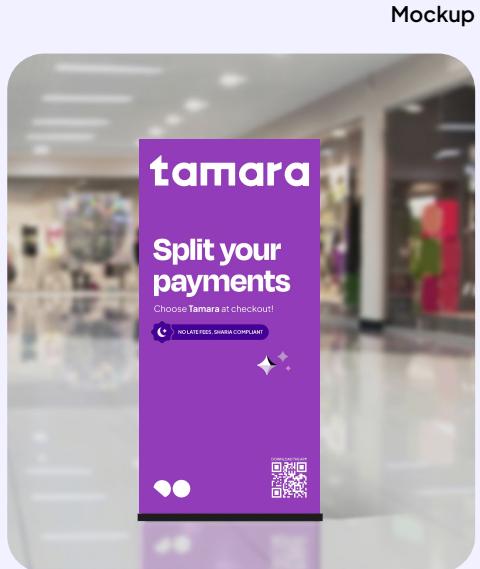
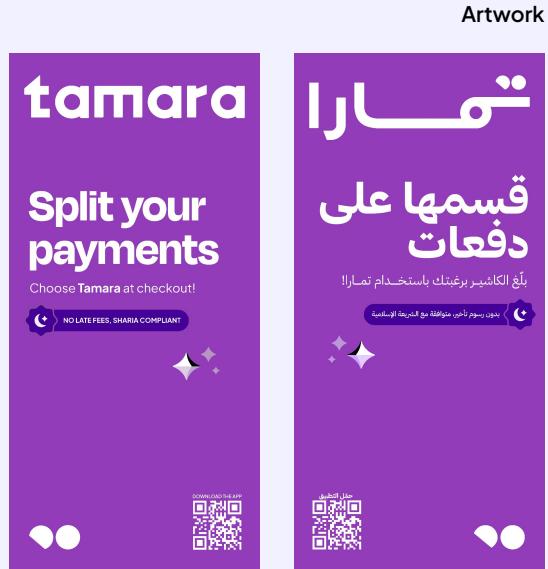
Mockup



تستخدم الووبلرز لجذب انتباه العملاء والتأثير على قراراتهم الشرائية أثناء وجودهم في المتجر. يتم وضعها في أماكن محددة داخل المتجر مثل بين الأرفف أو بالقرب من الكاشير.

مكان العرض: على أرفف المتجر وعند الكاشير - مع مراعاة عدم وضعها بجانب منتجات خارج حدود الصرف المسموح.

لوحة أرضية إعلانية



يتم وضع اللوحة الأرضية بالقرب من مدخل المتجر لجذب انتباه العملاء وتشجيعهم على الدخول. وتساعد على إبراز أن Tamara متاحة كخيار للدفع.

مكان العرض: مدخل المتجر

بانر سقفي



Artwork



Mockup



تستخدم البايرات السقفية لجذب انتباه العملاء والتأثير على قراراتهم الشرائية أثناء وجودهم في المتجر. من المهم توضيح أن Tamara متاحة كخيار دفع. توضع هذه البايرات في أماكن استراتيجية داخل المتجر لضمان وصول الرسالة بفعالية.

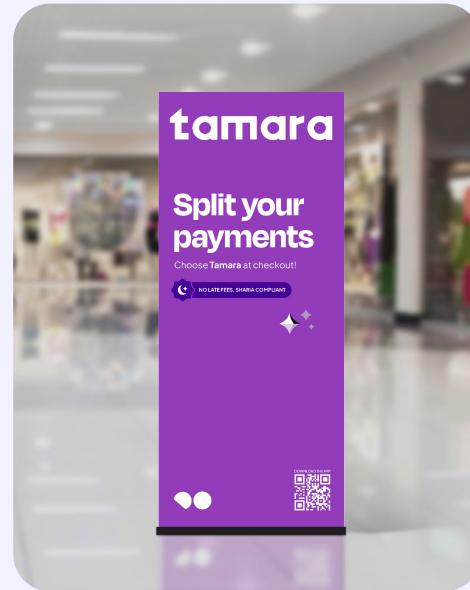
مكان العرض: السقف

رول أب بانر

Artwork



Mockup



يُعد الرول أب بانر وسيلة فعالة لجذب انتباه العملاء والتأثير على قراراتهم الشرائية أثناء وجودهم في المتجر، كما يساعدهم على اتخاذ قرارات أسرع عند المنتجات ذات القيمة الأعلى.

مكان العرض: يوضع في مساحات مفتوحة بشكل استراتيجي، بجانب المنتجات التي تناسب الشراء مع Tamara.

ملصق عربية التسوق

تعد عربة التسوق وسيلة فعالة لجذب انتباه العملاء والتأثير على قراراتهم الشرائية أثناء وجودهم في المتجر.

مكان العرض: داخل عربات التسوق

Artwork



Mockup



تنزيل جميع الملفات

[تنزيل جميع الملفات](#)



تحتاج مساعدة؟



لو عندك أي سؤال أو تحتاج توضيح لأي نقطة في الدليل، فريقنا موجود يساعدك خطوة بخطوة. تواصل مع مدير حسابك، أو راسلنا على الإيميل.

 merchant.support@tamara.co

تمارا